

TIPOLOGIA DI CORSO:	Master Universitario di I livello
A.A.:	2018-2019
TIPOLOGIA DI CORSO:	PIANO DIDATTICO (PARTE INTEGRANTE DEL REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)
TITOLO:	Master Universitario di I livello
TITOLO:	MTSM - MASTER IN TOURISM STRATEGY & Management

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segretaria)	INSEGNAMENTI							MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI								
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	settore scientifico- disciplinare (17)	art.3 o art.7 per docenti esteri (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	BUSINESS ADMINISTRATION	3	SECS-P/07	28	Paola Saracino	Prova orale	30	Conoscere e valutare l'andamento economico-finanziario aziendale.	Elementi di bilancio e di controllo di gestione.		3	SECS-P/07	28	8 Frontale, 12 Esercizione, 8 seminario	20	Interna	Paola Saracino	SECS-P/07		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														8	Esterna - seminario	Alice Mazzucchelli		Seminario	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Assegnista di ricerca - Seminario "Il Business Plan"	
	STRATEGIC ANALYSIS & MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova scritta	30	Conoscere gli strumenti per l'analisi strategica e la definizione e implementazione di strategie volte ad ottenere un vantaggio competitivo sostenibile.	L'analisi strategica. Il vantaggio competitivo. Le strategie corporate e di business. Gli aspetti organizzativi e l'implementazione delle strategie.		3	SECS-P/08	24	Frontale	24	Interna	Barbara Del Bosco	SECS-P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
	MARKET DATA ANALYSIS	2	SECS-P/08	24	Angelo Di Gregorio	Prova scritta	30	Conoscere strumenti per l'analisi dei dati quantitativi e utilizzare software tecnici.	Analisi dei quantitativi del mercato del turismo.		2	SECS-P/08	24	Esercitazione	24	Esterna	Giacomo Di Foggia		Art. 3	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Assegnista di ricerca
	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI TRASPORTO - TRANSPORT MANAGEMENT	2	SECS-P/08	16	Ugo Arrigo	Prova orale	30	Analizzare il settore aereo e il settore ferroviario, partendo da dei casi reali di business.	NTV e la concorrenza nell'alta velocità. La rivoluzione nel settore ferroviario. La crisi Alitalia. Ryanair, Easyjet e la liberalizzazione europea. Le low cost a lungo raggio. CRM App Driven.		2	SECS-P/08	16	Frontale	16	Esterna	Andrea Giuricin		Art. 3	Libero Professionista. Istituto Bruno Leoni.
	COMMUNICATION, MARKETING & SALES	10	SECS-P/08	84	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere gli strumenti e le tecniche di comunicazione d'impresa e saper pianificare e gestire un piano di comunicazione. Impostare l'offerta turistica con logiche e strumenti di marketing. Conoscere come costruire un risultato commerciale e analizzare la redditività delle vendite. Apprendere le tecniche e gli strumenti per affrontare la trattativa commerciale.	Comunicazione aziendale, strumenti di pianificazione per la promozione e la comunicazione del prodotto turistico, attori e ruoli nel communication system. Conoscere l'ambiente di marketing, la pianificazione di marketing e le sue fasi, il marketing mix, il territorio come prodotto turistico. Digital Marketing, Main trends in sales management, Budget e redditività delle vendite. Personal selling, Public speaking, Marketing Funnel Strategy.		10	SECS-P/08	84	Frontale	24	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Esercitazione										20				Esterna	Laura Gavinelli		Art. 3	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Assegnista di ricerca		
Esercitazione										20				Esterna	Francesca Ceruti		Art. 3	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Assegnista di ricerca		
Frontale										16				Esterna	Silvio Cardinali		Art. 3	Università Politecnica delle Marche		
													Esercitazione	4	Esterna	Daniele Giuletti		Art. 3	Libero Professionista	
	DESTINATION MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Presentare gli elementi base del destination management per l'impostazione del prodotto/servizio territorio.	La destinazione come prodotto turistico: component. Il ruolo del marketing territoriale: la rete delle relazioni fra attori, risorse e strumenti. L'offerta di un territorio: modelli per la sua valorizzazione. Attori e ruoli nel destination management. Casi di offerta integrata.		3		24	Frontale ed esercitazione	24	Esterna	Laura Gavinelli		Art. 3	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Assegnista di ricerca
	DIRITTO DEL TURISMO - TOURISM LAW	1	IUS/01	8	Sara Francesca D'Urso	Prova orale	30	Conoscere le principali forme contrattuali applicate nel settore del turismo in termini di contenuti, obblighi e responsabilità.	Modelli contrattuali. Il risarcimento del danno. La contestazione e il reclamo.		1		8	Frontale	4	Interna	Sara Francesca D'Urso	IUS/01		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
																	4	Interna	Alessandra Corrado	IUS/01
	ENGLISH FOR TOURISM	3	L-LIN/12	36	Robin Anderson	Prova scritta	30	Sviluppare le conoscenze e le competenze comunicative per gestire relazioni professionali nel settore del turismo.	English Conversation, approfondimento del lessico tecnico del turismo.		3		36	Esercitazione	36	Interna	Robin Anderson	L-LIN/12		Dipartimento di Statistica e di Metodi Quantitativi
	OFFICE AUTOMATION	3	INF/01	36	Fabio Sartori	Prova scritta	30	Conoscere e saper utilizzare i principali strumenti di produttività personale.	Microsoft Office.		3		36	Frontale ed esercitazione	12	Interna	Fabio Sartori	INF/01		Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
																	24	Esterna	Roberto Chierici	

	PERSONAL SKILLS	2	SECS-P/10	24	Adriano Solidoro	Prova scritta	30	Costituire un team di lavoro efficace e orientato al raggiungimento degli obiettivi, motivare e automotivarsi.	La comunicazione efficace all'interno del team, dinamiche di gruppo e gestione dei rapporti difficili. La gestione e il raggiungimento degli obiettivi individuali e di gruppo: motivazione e superamento degli ostacoli.		2	24	Frontale ed esercitazione	24	Interna	Adriano Solidoro	SECS-P/10		Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione
	TOURISM SYSTEM	11	SECS-P/08	132	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Acquisire competenze relative ai principali aspetti gestionali del settore turistico attraverso esercitazioni e case history presentate da professionisti.	IL CONTESTO il turismo in Italia: contesto, numeri e proiezioni. Le professioni nel turismo. L'Indice di Fiducia del Viaggiatore. LA FILIERA. L'outgoing. L'incoming. L'agenzia di viaggio. Il network della distribuzione. Le O.L.T.A. (On Line Travel Agency). Volo & Destinazione. Dinamiche d'hotellerie. Il noleggio auto. L'aviazione "privata". Fleet Management. I servizi ancillari. MODELLI DI TURISMO. Cenni di geografia del turismo. Turismo sostenibile. Turismo responsabile. Turismo accessibile. Turismo religioso. Turismo d'affari. Gli enti del turismo. Turismo di crociera. Le guide turistiche. Il M.I.C.E. Le tecniche di vendita. COMUNICAZIONE. Strategia di comunicazione integrata. La comunicazione WEB. Siti & Social. Rapporti con i media - Ufficio Stampa. LEGALE. Diritto privato del turismo organizzato. Fiscalità del turismo. Le assicurazioni nel Turismo. TECNOLOGIA. I processi e l'automazione. La moneta elettronica. Le tecnologie di prenotazione. I tools leisure & business.		11	132	Frontale	8	Esterna	Moreno Rognoni		Art. 3	Professionista di settore
													16	Esterna	Francesco Sottosanti		Art. 3	Professionista di settore	
Esercitazione													108		F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato	Convenzione	Manager aziende associate a F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato		
	Attività integrativa non obbligatoria	0		4	Barbara Del Bosco			Impostare correttamente il Curriculum Vitae.	La stesura del CV.		0	4	Seminario	4	Esterna	Walter Merani		Seminario	Jobadvisor S.r.l. - seminario "La stesura del CV"
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	43		440							43	440		440					
	STAGE	15		375							15	375		375					
	PROVA FINALE (20)	2									2								
	TOTALE ORE/CFU	60		815							60	815		815					