

A.A.:	2019-2020	PIANO DIDATTICO (PARTE INTEGRANTE DEL REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)
TIPOLOGIA DI CORSO:		Master Universitario di I livello
A.A.:	2019-2020	PIANO DIDATTICO (PARTE INTEGRANTE DEL REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)
TIPOLOGIA DI CORSO:		Master Universitario di I livello
TITOLO: MTSM - MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT		

Codice (segreteria)	INSEGNAMENTI							COPERTURA INSEGNAMENTI						
	Denominazione insegnamenti	CFU	Settore scientifico-disciplinare	Ore di attività	Responsabile insegnamento	Tipo di verifica	Valutazione verifica	Sintesi obiettivi formativi	Sintesi contenuti	Forma didattica	Ore di attività	Tipo di copertura	Docente	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza
	BUSINESS ADMINISTRATION	3	SECS-P/07	28	Paola Saracino	Prova orale	30	Conoscere e valutare l'andamento economico-finanziario aziendale.	Elementi di bilancio e di controllo di gestione.	frontale	8	Interna	Paola Saracino	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
										esercitazione	12			
										Seminario	8	Esterna	Alice Mazzucchelli	Assegnista Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Seminario "Il Business Plan"
	STRATEGIC ANALYSIS & MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova scritta	30	Conoscere gli strumenti per l'analisi strategica e la definizione e implementazione di strategie volte ad ottenere un vantaggio competitivo sostenibile.	L'analisi strategica. Il vantaggio competitivo. Le strategie corporate e di business. Gli aspetti organizzativi e l'implementazione delle strategie.	Frontale	24	Interna	Barbara Del Bosco	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
	MARKET DATA ANALYSIS	2	SECS-P/08	24	Angelo Di Gregorio	Prova scritta	30	Conoscere gli strumenti per l'analisi dei dati quantitativi e utilizzare software tecnici.	Analisi dati quantitativi del mercato del turismo.	Esercitazione	24	Esterna	Giacomo Di Foggia	Assegnista Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI TRASPORTO - TRANSPORT MANAGEMENT	2	SECS-P/08	16	Ugo Arrigo	Prova orale	30	Analizzare il settore aereo e il settore ferroviario, partendo da dei casi reali di business.	NTV e la concorrenza nell'alta velocità. La rivoluzione nel settore ferroviario. La crisi Alitalia. Ryanair, Easyjet e la liberalizzazione europea. Le low cost a lungo raggio. CRM App Driven.	Frontale	16	Esterna	Andrea Giuricin	Libero Professionista. Istituto Bruno Leoni.
	COMMUNICATION, MARKETING & SALES	10	SECS-P/08	80	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere gli strumenti e le tecniche di comunicazione d'impresa e saper pianificare e gestire un piano di comunicazione. Impostare l'offerta turistica con logiche e strumenti di marketing. Conoscere come costruire un risultato commerciale e analizzare la redditività delle vendite. Apprendere le tecniche e gli strumenti per affrontare la trattativa commerciale.	Comunicazione aziendale, strumenti di pianificazione per la promozione e la comunicazione del prodotto turistico, attori e ruoli nel communication system. Conoscere l'ambiente di marketing, la pianificazione di marketing e le sue fasi, il marketing mix, il territorio come prodotto turistico. Digital Marketing, Marketing Funnel Strategy. Main trends in sales management. Budget e redditività delle vendite. Personal selling, Public speaking.	Frontale	24	Interna	Angelo Di Gregorio	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
										Esercitazione	20	Esterna	Laura Gavinelli	Assegnista Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
										Esercitazione	16	Esterna	Davide Marasco	Effetto Domino S.r.l.
										Frontale	16	Esterna	Silvio Cardinali	Università Politecnica delle Marche
										Seminario	4	Esterna	Daniele Giuletta	Libero Professionista - Seminario "Public Speaking"
	DESTINATION MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Presentare gli elementi base del destination management per l'impostazione del prodotto/servizio territorio.	La destinazione come prodotto turistico: componenti. Il ruolo del marketing territoriale: la rete delle relazioni fra attori, risorse e strumenti. L'offerta di un territorio: modelli per la sua valorizzazione. Attori e ruoli nel destination management. Casi di offerta integrata.	Frontale	24	Esterna	Laura Gavinelli	Assegnista Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
	DIRITTO DEL TURISMO - TOURISM LAW	1	IUS/01	8	Sara Francesca D'Urso	Prova orale	30	Conoscere le principali forme contrattuali applicate nel settore del turismo in termini di contenuti, obblighi e responsabilità.	Modelli contrattuali. Il risarcimento del danno. La contestazione e il reclamo.	Frontale	4	Interna	Sara Francesca D'Urso	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
											4	Interna	Alessandra Corrado	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia

	ENGLISH FOR TOURISM	3	L-LIN/12	36	Robin Anderson	Prova scritta	30	Sviluppare le conoscenze e le competenze comunicative per gestire relazioni professionali nel settore del turismo.	English Conversation, approfondimento del lessico tecnico del turismo.	Esercitazione	36	Interna	Robin Anderson	Dipartimento di Statistica e di Metodi Quantitativi
	OFFICE AUTOMATION	3	INF/01	36	Fabio Sartori	Prova scritta	30	Conoscere e saper utilizzare i principali strumenti di produttività personale.	Microsoft Office. Elaboratori di Testi: MS Word. Fogli di Calcolo: MS Excel. Presentazioni: MS PowerPoint.	Esercitazione	12	Interna	Fabio Sartori	Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
24											Esterna	Roberto Chierici	Assegnista Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	
	PERSONAL SKILLS	2	SECS-P/10	24	Cristiano Ghiringhelli	Prova scritta	30	Costituire un team di lavoro efficace e orientato al raggiungimento degli obiettivi, motivare e automotivarsi.	La comunicazione efficace all'interno del team, dinamiche di gruppo e gestione dei rapporti difficili. La gestione e il raggiungimento degli obiettivi individuali e di gruppo: motivazione e superamento degli ostacoli.	Esercitazione	24	Interna	Cristiano Ghiringhelli	Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"
	TOURISM SYSTEM	12	SECS-P/08	136	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Acquisire competenze relative ai principali aspetti gestionali del settore turistico attraverso esercitazioni e case history presentate da professionisti.	IL CONTESTO. Il turismo in Italia: contesto, numeri e proiezioni. Le professioni nel turismo. L'Indice di Fiducia del Viaggiatore. LA FILIERA. L'outgoing. L'incoming. L'agenzia di viaggio. Il network della distribuzione. Le O.L.T.A. (On Line Travel Agency). Volo & Destinazione. Dinamiche d'hotellerie. Il noleggio auto. L'aviazione "privata". Fleet Management. I servizi ancillari. MODELLI DI TURISMO. Cenni di geografia del turismo, Turismo sostenibile. Turismo responsabile. Turismo accessibile. Turismo religioso. Turismo d'affari. Gli enti del turismo. Turismo di crociera. Le guide turistiche. Il M.I.C.E. Le tecniche di vendita. COMUNICAZIONE. Strategia di comunicazione integrata. La comunicazione WEB. Siti & Social. Rapporti con i media - Ufficio Stampa. LEGALE. Diritto privato del turismo organizzato. Fiscalità del turismo. Le assicurazioni nel Turismo. TECNOLOGIA. I processi e l'automazione. La moneta elettronica. Le tecnologie di prenotazione. I tools leisure & business.	Frontale	16	Esterna	Francesco Sottosanti	Professionista di settore
										Esercitazione	8	Esterna	Moreno Rognoni	Professionista di settore
										Seminario	4	Esterna	Franco Terlizze	Professionista di settore - seminario "Il Turismo Minerario"
										Esercitazione	108	Esterna	F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato	Convenzione F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato
	Attività integrativa non obbligatoria	0		4	Barbara Del Bosco			Impostare correttamente il Curriculum Vitae.	La stesura del CV.	Seminario	4	Esterna	Walter Merani	Jobadvisor S.r.l. - seminario "La stesura del CV"
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	44		440							440			
	STAGE	15		375							375			
	PROVA FINALE	1				Esposizione project work								
	TOTALE ORE/CFU	60		815							815			