

Project Work

Proposte per la valorizzazione turistica di Porto Venere

Milano, 8 giugno 2016

Focus della collaborazione

- **Il Comune di Porto Venere e il Grand Hotel Portovenere** in collaborazione con **MTSM Master in Tourism Sales Management**, intendono realizzare un Project Work per la valorizzazione turistica di Portovenere.
- **I bisogni:**
 - ✓ Rivitalizzare il turismo a Porto Venere come motore di sviluppo sostenibile del territorio.
 - ✓ Migliorare il posizionamento di Porto Venere rispetto a località limitrofe (Cinque Terre) e ad alternative di soggiorno/visita dentro e fuori Liguria.



*Porto Venere
il Golfo dei Poeti*

Obiettivi del Project Work

- Aumentare la **riconoscibilità** della destinazione, valorizzandone l'identità e turismo di qualità
- L'attività prevede tre fasi:
 1. **Analisi** e stato dell'arte del turismo a Portovenere
 2. **Individuazione** delle **potenzialità** e delle opportunità di sviluppo della destinazione
 3. **Proposte** per il rilancio e la valorizzazione della destinazione dal punto di vista turistico



*Porto Venere
il Golfo dei Poeti*

Fase 1 – Analisi del contesto

- La fase di analisi e stato dell'arte del turismo a Porto Venere prevede:
 - ✓ Mappatura del territorio (attrattori, strutture e offerta turistica)
 - ✓ Analisi dei flussi turistici e individuazione dei segmenti ad oggi esistenti
 - ✓ Analisi della concorrenza
 - ✓ Visita guidata a Porto Venere e confronto diretto con Amministratori e Operatori

- Output previsto: documento excel con classificazione degli attrattori, statistiche

- Modalità lavorative: a gruppi

Fase 2 – Potenzialità e opportunità

- La fase di individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo di Porto Venere prevede:
 - ✓ Individuazione di target di interesse
 - ✓ Individuazione degli obiettivi di sviluppo (temi, posizionamento)
 - ✓ SWOT analysis (punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce)
- Output previsto: documento word
- Modalità lavorative: a gruppi

Fase 3 – Proposte di sviluppo

- La fase di proposta per il **rilancio e la valorizzazione di Porto Venere dal punto di vista turistico** prevede la formulazione di idee e spunti per:
 - ✓ migliorare la riconoscibilità della destinazione
 - ✓ migliorare il posizionamento della destinazione
 - ✓ per incrementare il turismo di qualità a Portovenere
- Output previsto: elaborato finale (documento word max 30 pagine su fase 1, 2 e 3 + ...) spazio alla fantasia! A discrezione del gruppo!
- Modalità lavorative: a gruppi
- Presentazione delle proposte:
 - ✓ esposizione in aula
 - ✓ intervento nell'ambito dell'evento conclusivo a Porto Venere (ottobre 2016) sul tema «*Porto Venere e turismo: le sfide per il prossimo futuro*»

Cronoprogramma

- 8/6/2016: call conference con il Comune e intervento in aula dott.ssa Martinelli in rappresentanza del Grand Hotel
- 15/6/2016: lavoro in aula
- 29/6/2016: visita a Portovenere e confronto con i decision makers
 - 30/6/2016: *fine fase 1*
- 6/7/2016: lavoro in aula
 - 30/7/2016: *fine fase 2*
- 15/9/2016: consegna dei lavori con elaborato finale:
 - 15/9/2016: *fine fase 3*
- 30/9/2016: presentazione complessiva per l'evento
- 10/2016: evento a Portovenere

Team di lavoro



▪ Master MTSM e FTO

- Laura Gavinelli: coordinatrice Project Work, docente di Marketing & Sales in Tourism e di Destination Management
- Marianna Melesi: coordinatrice Master MTSM
- Studenti Master MTSM
- Francesco Sottosanti: FTO – Federazione Turismo Organizzato

▪ Comune di Porto Venere:

- Matteo Cozzani: Sindaco
- Fabrizia Dorgia: Assessore all'Urbanistica
- Giorgia Ottolini: Responsabile Area Edilizia, Urbanistica, Parco, Turismo e cultura

▪ Grand Hotel Portovenere:

- Antonio Polese: Direttore Grand Hotel Porto Venere
- Annalia Martinelli: Ufficio Stampa, Gruppo Areté