

Food & Drink

in collaborazione con



L'unico portale geolocalizzato sul turismo
con news, eventi e TG
sempre aggiornati

Milano, 2 maggio 2016

ANSA

Astraricerche:
il **75,56%** degli italiani cerca notizie
turistiche vere e facili da trovare,
come motivo di viaggio.

ITALIA OGGI

Audiweb: nel web è sempre più
l'ora delle news, meteo e video.

**TRAVELTM
NEWS 24**

WWW.TRAVELNEWS24.IT

DOXA

Doxa: il web ha cambiato il modo di
fare vacanze, il **44%** cambia
destinazioni in base alle
informazioni turistiche che trova sul
web. Il **72%** cerca informazioni su
destinazioni italiane.

IL SOLE 24ORE

Astol: il **71,1%** organizza tutto da
solo su siti internet.

**TRAVELTM
NEWS 24**



TRAVEL NEWSTM 24

È L'UNICA E LA PRIMA TESTATA
GIORNALISTICA 24ORE
GEOLOCALIZZATA
DEDICATA ESCLUSIVAMENTE ALLE
INFORMAZIONI TURISTICHE.

È dotata di una redazione composta da giornalisti professionisti specializzati in turismo. Utilizza un servizio di geolocalizzazione per ottimizzare l'impatto informativo.

SI RIVOLGE

A chi desidera essere informato prima di intraprendere un viaggio, organizzare una vacanza, trascorrere un fine settimana.

A tutti gli Operatori che desiderano far conoscere la propria attività o iniziativa turistica e che rappresentano l'eccellenza del patrimonio italiano.

A tutte le attività che necessitano di un flusso di notizie sul mondo del turismo.

TRAVEL NEWSTM 24

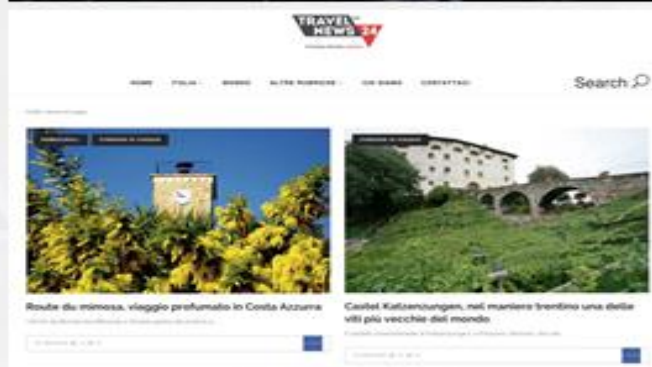
Breaking News

Un telegiornale quotidiano con una selezione delle notizie di turismo più interessanti dall'Italia e dal Mondo.



News

News dall'Italia e dal Mondo, oltre 2.500 quelle presenti attualmente sul portale



Geolocalizzazione

Area geolocalizzata

Le notizie del territorio che raccontano l'Italia dei paesi e delle città



online dal
16 settembre 2013



Facebook



Twitter



Obiettivi

- **Travelnews24** è la prima testata giornalistica 24 ore all news interamente dedicata al turismo e si avvale di una redazione composta da giornalisti professionisti. Si rivolge a tutti coloro che desiderano informarsi sulle possibili destinazioni prima di intraprendere un viaggio, organizzare una vacanza, trascorrere un fine settimana
- **Food&Drink** è la rubrica di Travelnews24 dedicata al turismo enogastronomico, nuovo trend e modo di viaggiare che sta conquistando sempre più persone
- **Travelnews24**, in collaborazione con **MTSM – Master in Tourism Sales Management**, intende realizzare un *restyling* di Food&Drink per proporre una rubrica maggiormente in linea con le esigenze del mercato e ottimizzabile dal punto di vista commerciale

La realizzazione del Project Work prevede tre fasi:

- 1. Conoscenza del contesto** attraverso le seguenti attività:
 - ✓ Indagine delle principali tendenze e dell'andamento del turismo enogastronomico
 - ✓ Analisi dei concorrenti in ambito web (siti, blog, social,...)
 - ✓ Individuazione di potenziali partner commerciali
- 2. Condivisione e analisi dei risultati** con Travelnews24
- 3. Elaborazione della proposta di *restyling*** di Food&Drink e individuazione delle potenzialità commerciali

Linee guida

Fase 1 - Conoscenza del contesto

Verranno costituiti due gruppi da 4 studenti e uno da 5. A ogni gruppo verrà affidata una tipologia di attività

Ogni gruppo dovrà predisporre due documenti:

- ✓ Word: max 30 pagine
- ✓ Power point: max 10 slide da esporre in 20 minuti

Tempistiche: dal 2 maggio al 12 giugno

Fase 2 - Condivisione e analisi dei risultati

Momento di incontro e confronto con lo staff di Travelnews24 finalizzato alla condivisione dei risultati conseguiti nella fase 1

Tempistiche: metà giugno

Fase 3 - Elaborazione della proposta di *restyling*

Sulla base delle informazioni raccolte e delle indicazioni da parte dello staff di Travelnews24, gli studenti elaboreranno un'unica proposta condivisa

Documenti da predisporre:

- ✓ Non è previsto un format specifico, diamo spazio alla creatività!

Tempistiche: da metà giugno a metà luglio

Grazie per l'attenzione

Giovanna Montiglio - Travelnews24