

INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	ORE	RESPONSABILE INSEGNAMENTO	SINTESI OBIETTIVI FORMATIVI	SINTESI CONTENUTI	DOCENTI	STRUTTURA DI RIFERIMENTO DOCENTI
STRATEGIC ANALYSIS & MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Conoscere gli strumenti per l'analisi strategica e la definizione e implementazione di strategie volte ad ottenere un vantaggio competitivo sostenibile	L'analisi strategica. Il vantaggio competitivo. Le strategie corporate e di business. Gli aspetti organizzativi e l'implementazione delle strategie.	Barbara Del Bosco	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
COMMUNICATION, MARKETING & SALES	9	SECS-P/08	88	Angelo Di Gregorio	Conoscere gli strumenti e le tecniche di comunicazione d'impresa e saper pianificare e gestire un piano di comunicazione. Impostare l'offerta turistica con logiche e strumenti di marketing. Conoscere come costruire un risultato commerciale e analizzare la redditività delle vendite. Apprendere le tecniche e gli strumenti per affrontare la trattativa commerciale	Le quattro aree della comunicazione aziendale, strumenti di pianificazione per la promozione e la comunicazione del prodotto turistico, attori e ruoli nel communication system. Conoscere l'ambiente di marketing, la pianificazione di marketing e le sue fasi, il marketing mix, il territorio come prodotto turistico. Digital Marketing. Main trends in sales management. Budget e redditività delle vendite. Personal selling. Public speaking.	Angelo Di Gregorio	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Laura Gavinelli	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Francesca Ceruti	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Francesca Ceruti	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Silvio Cardinali	Università Politecnica delle Marche
							Gabriele Micozzi	Libero Professionista
Daniele Giulietti	Libero Professionista							
SERVICES INNOVATION	2	SECS-P/06	16	Ugo Arrigo	Conoscere le componenti intangibili dell'offerta affrontando le fasi del processo di innovazione e di commercializzazione del nuovo servizio	Servizio: definizione e specificità. Gestione dell'innovazione: le fasi del processo. Tecniche e strumenti per il posizionamento del servizio sul mercato.	Giacomo Di Foggia	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
BUSINESS ADMINISTRATION	2	SECS-P/07	20	Paola Saracino	Conoscere e valutare l'andamento economico-finanziario aziendale	Elementi di bilancio e di controllo di gestione	Paola Saracino	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
DIRITTO DEL TURISMO - TOURISM LAW	1	IUS/01	8	Sara Francesca D'Urso	Conoscere le principali forme contrattuali applicate nel settore del turismo in termini di contenuti, obblighi e responsabilità	Modelli contrattuali. Il risarcimento del danno. La contestazione e il reclamo	Sara Francesca D'Urso	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Alessandra Corrado	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
DESTINATION MANAGEMENT	2	SECS-P/08	20	Barbara Del Bosco	Conoscere le strategie e gli strumenti utilizzati per il destination management	La governance delle destinazioni turistiche. Il ruolo della collaborazione nello sviluppo turistico dei territori. Il coordinamento degli stakeholders della destinazione	Laura Gavinelli	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
MANAGEMENT DEI TRASPORTI - TRANSPORT MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Ugo Arrigo	Acquisire le competenze necessarie per conoscere l'operatività delle imprese di trasporto	Intermodalità nei trasporti. Trasporto ferroviario. Trasporto aereo. Innovazione come elemento di successo. I nuovi scenari competitivi.	Ugo Arrigo	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Andrea Giuricin	Libero Professionista

INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	ORE	RESPONSABILE INSEGNAMENTO	SINTESI OBIETTIVI FORMATIVI	SINTESI CONTENUTI	DOCENTI	STRUTTURA DI RIFERIMENTO DOCENTI
COMPETITION STRATEGY	2	SECS-P/06	16	Ugo Arrigo	Comprendere come le decisioni strategiche di un'impresa influenzano i profitti dei concorrenti e viceversa.	Organizzazione industriale, struttura e potere di mercato, comportamento strategico, differenziazione dell'offerta e concorrenza. Fusioni orizzontali, integrazione e restrizioni verticali	Giacomo Di Foggia	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
ENGLISH FOR TOURISM	3	L-LIN/12	36	Robin Anderson	Sviluppare le conoscenze e le competenze comunicative per gestire relazioni professionali nel settore del turismo	English Conversation, approfondimento del lessico tecnico del turismo	Robin Anderson	Dipartimento di Statistica e di Metodi Quantitativi - Università degli Studi di Milano-Bicocca
OFFICE AUTOMATION	3	INF/01	32	Fabio Sartori	Conoscere e saper utilizzare i principali strumenti di produttività personale	Microsoft Office	Fabio Sartori	Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Roberto Chierici	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca
PERSONAL SKILLS	3	SECS-P/10	32	Barbara Quacquarelli	Costituire un team di lavoro efficace e orientato al raggiungimento degli obiettivi, motivare e automotivarsi	La comunicazione efficace all'interno del team, dinamiche di gruppo e gestione dei rapporti difficili. La gestione e il raggiungimento degli obiettivi individuali e di gruppo: motivazione e superamento degli ostacoli	Barbara Quacquarelli	Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione - Università degli Studi di Milano-Bicocca
							Cristiano Ghiringhelli	Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione - Università degli Studi di Milano-Bicocca

INSEGNAMENTI	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	ORE	RESPONSABILE INSEGNAMENTO	SINTESI OBIETTIVI FORMATIVI	SINTESI CONTENUTI	DOCENTI	STRUTTURA DI RIFERIMENTO DOCENTI
TOURISM SYSTEM	10	SECS-P/08	116	Barbara Del Bosco	Acquisire competenze relative ai principali aspetti gestionali del settore turistico attraverso esercitazioni e case history presentate da professionisti	<p>IL CONTESTO</p> <p>Il turismo in Italia: contesto, numeri e proiezioni</p> <p>Le professioni nel turismo</p> <p>L'Indice di Fiducia del Viaggiatore</p> <p>LA FILIERA</p> <p>L'outgoing</p> <p>L'incoming</p> <p>L'agenzia di viaggio</p> <p>Il network della distribuzione</p> <p>Le O.L.T.A. (On Line Travel Agency)</p> <p>Volo &amp; Destinazione</p> <p>Dinamiche d'hotellerie</p> <p>Il noleggio auto</p> <p>L'aviazione "privata"</p> <p>Fleet Management</p> <p>I servizi ancillari</p> <p>MODELLI DI TURISMO</p> <p>Cenni di geografia del turismo</p> <p>Turismo sostenibile</p> <p>Turismo responsabile</p> <p>Turismo accessibile</p> <p>Turismo religioso</p> <p>Turismo d'affari</p> <p>Gli enti del turismo</p> <p>Turismo di crociera</p> <p>Le guide turistiche</p> <p>Il M.I.C.E.</p> <p>Le tecniche di vendita</p> <p>COMUNICAZIONE</p> <p>Strategia di comunicazione integrata</p> <p>La comunicazione WEB</p> <p>Siti &amp; Social</p> <p>Rapporti con i media - Ufficio</p> <p>Stampa</p> <p>LEGALE</p> <p>Diritto privato del turismo organizzato</p> <p>Fiscalità del turismo</p> <p>Le assicurazioni nel Turismo</p> <p>TECNOLOGIA</p> <p>I processi e l'automazione</p> <p>La moneta elettronica</p> <p>Le tecnologie di prenotazione</p> <p>I tools leisure &amp; business</p>	<p>Professionisti aziendali - F.T.O. Federazione Turismo Organizzao</p>	F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato
							Moreno Rognoni	Professionista di settore
<b>TOTALE ORE/CFU (escluso stage)</b>	43		432					
<b>STAGE</b>	15		375					
<b>PROVA FINALE</b>	2			Orale - Esposizione Project Work				
<b>TOTALE ORE/CFU</b>	<b>60</b>		<b>807</b>					