

Project Work

*Proposta di collaborazione con la VI edizione del
Master in Tourism Strategy & Management*

- CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio è stato istituito nel 2006 dalle Università di Milano-Bicocca (sede amministrativa), dall'Università di Pavia e dall'Università di Ferrara. Nel corso degli anni hanno aderito al progetto altre sei istituzioni universitarie: Università di Napoli “Parthenope”, Università di Torino, Università Politecnica delle Marche, Università di Salerno, Università “Carlo Bo” di Urbino e Università degli Studi di Milano.
- **CRIET è il fulcro di un network che mette a sistema conoscenze e interessi di università, istituzioni e imprese**, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo del territorio.
- L'area **Alta Formazione** di CRIET nasce con M³ – Master in Marketing Management e MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, a cui si è aggiunto MiTO 4.0 – Master in Technology Optimisation per l'Industria 4.0, con l'obiettivo di creare un **ponte tra mondo accademico e imprenditoriale**.

Il Master MTSM

- MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, organizzato in collaborazione con **F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato, Gruppo UVET e Amadeus Italia**, intende formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, **figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato** grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.
- MTSM vuole essere **un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo** per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive. Docenti e professionisti d'azienda accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel per una conoscenza a 360° del settore.
- 6 mesi di formazione in aula, project work applicativi per conciliare teoria e pratica, dai 3 ai 6 mesi di stage nelle aziende partner, incontri con imprenditori e manager, sviluppo delle soft skills e orientamento al lavoro sono i punti di forza di una formula organizzativa intensa ed efficace.

Focus della collaborazione

- MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, Master di I livello organizzato dall'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** in collaborazione con **CRIET**, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e **F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato**, propone la realizzazione di un **project work** finalizzato alla valorizzazione turistica del programma «**Milano e Leonardo**».
- L'obiettivo del project work è fornire alle associazioni e agli operatori del settore afferenti a Confcommercio spunti e idee per **valorizzare il palinsesto** di iniziative in programma nel periodo maggio 2019 – gennaio 2020 legate al cinquecentenario di Leonardo Da Vinci, creando **pacchetti turistici** ad hoc e favorendo l'**incoming**.

Focus della collaborazione

- L'attività prevede tre fasi:
 - ✓ **Analisi del contesto:** visita guidata e confronto diretto con operatori, mappatura delle iniziative, analisi degli attrattori e dell'offerta turistica.
 - ✓ **Individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo:** individuazione di target di interesse, individuazione degli obiettivi di sviluppo, SWOT analysis (punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce).
 - ✓ **Proposte per la valorizzazione** del programma «Milano e Leonardo» e **definizione di pacchetti turistici ad hoc.**

▪ Master MTSM e F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato

- ✓ Dott.ssa Marianna Melesi: responsabile CRIET Alta Formazione, coordinatrice Master MTSM
- ✓ Dott.ssa Laura Gavinelli: docente di Communication, Marketing & Sales e di Destination Management
- ✓ Dott. Gabriele Milani: Direttore Nazionale F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato
- ✓ I 12 studenti della VI edizione del Master MTSM

In sintesi...

- **La proposta di collaborazione prevede:**
 - ✓ La realizzazione di un Project Work, secondo le modalità indicate e in linea con le esigenze della committenza.
 - ✓ La presentazione del Project Work e delle relative proposte presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca nell'ambito di una sessione aperta a operatori del turismo e a media di settore.
 - ✓ Visibilità dell'iniziativa sugli strumenti di comunicazione del Master MTSM e di F.T.O. (sito, social network, eventi promozionali).

Grazie per l'attenzione