

Project Work

*Proposta di collaborazione con la V edizione del
Master in Tourism Strategy & Management*

Milano, 7 giugno 2017

Focus della collaborazione

- MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, Master di I livello organizzato dall'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** in collaborazione con **CRIET**, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e **F.T.O.** – Federazione Turismo Organizzato, propone a Comuni, Istituzioni Locali, Operatori Turistici la realizzazione di un **project work** finalizzato alla **valorizzazione turistica della propria destinazione**.
- L'attività prevede tre fasi:
 - ✓ Analisi e stato dell'arte del turismo nella destinazione committente
 - ✓ Individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo della destinazione
 - ✓ Proposte per il rilancio e la valorizzazione della destinazione dal punto di vista turistico

Fase 1 – Analisi del contesto

- La fase di analisi e stato dell'arte del turismo nella destinazione committente prevede:
 - ✓ Mappatura del territorio (attrattori, strutture e offerta turistica)
 - ✓ Analisi dei flussi turistici e individuazione dei segmenti ad oggi esistenti
 - ✓ Analisi della concorrenza
 - ✓ Visita guidata e confronto diretto con Amministratori e Operatori

- Output previsto: documento con classificazione degli attrattori, statistiche

- Modalità lavorative: a gruppi

Fase 2 – Potenzialità e opportunità

- La fase di individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo della destinazione committente prevede:
 - ✓ Individuazione di target di interesse
 - ✓ Individuazione degli obiettivi di sviluppo (temi, posizionamento)
 - ✓ SWOT analysis (punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce)

- Output previsto: documento di analisi

- Modalità lavorative: a gruppi

Fase 3 – Proposte di sviluppo

- La fase di proposta per il **rilancio e la valorizzazione della destinazione committente dal punto di vista turistico** prevede la formulazione di idee e spunti per:
 - ✓ Migliorare la riconoscibilità della destinazione
 - ✓ Migliorare il posizionamento della destinazione
 - ✓ Incrementare il turismo nei periodi di bassa stagione
- Output previsto: elaborato finale di dettaglio e presentazione di sintesi
- Modalità lavorative: a gruppi
- Presentazione delle proposte:
 - ✓ Esposizione in aula
 - ✓ Organizzazione di un evento conclusivo presso la destinazione committente in presenza delle Istituzioni, degli Operatori e dei Media

▪ Master MTSM e FTO – Federazione Turismo Organizzato

- ✓ Laura Gavinelli: coordinatrice Project Work, docente di Communication, Marketing & Sales e di Destination Management
- ✓ Marianna Melesi: responsabile CRIET Alta Formazione, coordinatrice Master MTSM
- ✓ I 18 Studenti della V edizione del Master MTSM
- ✓ Francesco Sottosanti: Direttore Nazionale FTO – Federazione Turismo Organizzato
- ✓ Annalia Martinelli: responsabile Ufficio Stampa, Gruppo Areté, Partner F.T.O. e Master MTSM

▪ La proposta di collaborazione prevede:

- ✓ La realizzazione di un Project Work, secondo le modalità indicate e in linea con le esigenze della destinazione committente
- ✓ Servizio di Ufficio Stampa finalizzato a dare visibilità alla collaborazione tra la destinazione committente, il Master MTSM e F.T.O. durante il periodo di realizzazione.
- ✓ Organizzazione di un evento presso la destinazione committente per dare visibilità ai risultati
- ✓ Visibilità dell'iniziativa sugli strumenti di comunicazione del Master MTSM e F.T.O. (sito, social network, eventi promozionali)
- ✓ Network con Operatori Turistici di primaria importanza, associati a F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato

Grazie per l'attenzione