

Project Work

*Proposta di collaborazione con la V edizione del
Master in Tourism Strategy & Management*

Milano, 14 giugno 2017

Focus della collaborazione

- MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, Master di I livello organizzato dall'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** in collaborazione con **CRIET**, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e **F.T.O.** – Federazione Turismo Organizzato, propone a Comuni, Istituzioni Locali, Operatori Turistici la realizzazione di un **project work** finalizzato alla **valorizzazione turistica di Bevagna**.
- L'attività prevede tre fasi:
 - ✓ Analisi e stato dell'arte del turismo a Bevagna
 - ✓ Individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo della destinazione
 - ✓ Proposte per il rilancio e la valorizzazione di Bevagna dal punto di vista turistico

Fase 1 – Analisi del contesto

- La fase di analisi e stato dell'arte del turismo a Bevagna prevede:
 - ✓ Mappatura del territorio (attrattori, strutture e offerta turistica)
 - ✓ Analisi dei flussi turistici e individuazione dei segmenti ad oggi esistenti
 - ✓ Analisi della concorrenza
 - ✓ Visita guidata e confronto diretto con Amministratori e Operatori
- Output previsto: documento Excel con classificazione degli attrattori, statistiche

Fase 2 – Potenzialità e opportunità

- La fase di individuazione delle potenzialità e delle opportunità di sviluppo della destinazione prevede:
 - ✓ Individuazione di target di interesse
 - ✓ Individuazione degli obiettivi di sviluppo (temi, posizionamento)
 - ✓ SWOT analysis (punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce)

- Output previsto: documento Word di analisi

Fase 3 – Proposte di sviluppo

- La fase di proposta per il **rilancio e la valorizzazione di Bevagna dal punto di vista turistico** prevede la formulazione di idee e spunti per:
 - ✓ Migliorare la riconoscibilità della destinazione
 - ✓ Migliorare il posizionamento della destinazione
 - ✓ Favorire l'integrazione dell'offerta a Bevagna
- Output previsto: elaborato finale (documento word max 30 pagine su fase 1, 2 e 3 + ...) spazio alla fantasia!
- Presentazione delle proposte:
 - ✓ Esposizione in aula
 - ✓ Organizzazione di un evento conclusivo presso Bevagna in presenza delle Istituzioni, degli Operatori e dei Media

▪ Master MTSM e FTO – Federazione Turismo Organizzato

- ✓ Laura Gavinelli: coordinatrice Project Work, docente di Communication, Marketing & Sales e di Destination Management
- ✓ Marianna Melesi: responsabile CRIET Alta Formazione, coordinatrice Master MTSM
- ✓ I 18 Studenti della V edizione del Master MTSM
- ✓ Francesco Sottosanti: Direttore Nazionale FTO – Federazione Turismo Organizzato

- **La proposta di collaborazione prevede:**
 - ✓ La realizzazione di un Project Work, secondo le modalità indicate e in linea con le esigenze di Bevagna
 - ✓ Organizzazione di un evento presso la destinazione committente per dare visibilità ai risultati
 - ✓ Visibilità dell'iniziativa sugli strumenti di comunicazione del Master MTSM e F.T.O. (sito, social network, eventi promozionali)
 - ✓ Network con Operatori Turistici di primaria importanza, associati a F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato

Grazie per l'attenzione